|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFICATION DU MARCHE** | | **ANALYSE** |
| **SITUATION GENERALE DU MARCHE** | **ASPECTS QUANTITATIFS** | CA, PDM, VOLUME DE VENTE….. |
| **ASPECTS QUALITATIFS** | Analyse évolution +/-  Innovation….. |
| **PERSPECTIVES** | De progression, d’innovation, saturation du marché, stagnation….. |
| **L’OFFRE** | **LES ACTEURS**  **(formes de commerce)** | GD, GM, GSS, Mag Ind……  **Qt:** poids, PDM….  **Ql:** image…. |
| **LES ENSEIGNES** | Jouéclub, la grande recrée, carrefour, Toy’s……  **Qt:** poids, PDM….  **Ql:** image…. |
| **LES MARQUES** | Smoby, matel, hasbro….  **Qt:** poids, PDM….  **Ql:** image…. |
| **PERSPECTIVES** | De progression, d’innovation, saturation du marché, stagnation….. |
| **LA DEMANDE** | **ASPECTS QUANTITATIFS** | PM, Consommation Moyenne,  % de renouvellement,…. |
| **ASPECTS QUALITATIFS** | Profil- type du consommateur  (sexe, âge, CSP, mobiles….) |