|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICATION DU MARCHE** | **ANALYSE** |
| **SITUATION GENERALE DU MARCHE** | **ASPECTS QUANTITATIFS** | CA, PDM, VOLUME DE VENTE….. |
| **ASPECTS QUALITATIFS** | Analyse évolution +/-Innovation….. |
| **PERSPECTIVES** | De progression, d’innovation, saturation du marché, stagnation….. |
| **L’OFFRE** | **LES ACTEURS****(formes de commerce)** | GD, GM, GSS, Mag Ind……**Qt:** poids, PDM….**Ql:** image…. |
| **LES ENSEIGNES** | Jouéclub, la grande recrée, carrefour, Toy’s……**Qt:** poids, PDM….**Ql:** image…. |
| **LES MARQUES** | Smoby, matel, hasbro….**Qt:** poids, PDM….**Ql:** image…. |
| **PERSPECTIVES** | De progression, d’innovation, saturation du marché, stagnation….. |
| **LA DEMANDE** | **ASPECTS QUANTITATIFS** | PM, Consommation Moyenne,% de renouvellement,…. |
| **ASPECTS QUALITATIFS** | Profil- type du consommateur(sexe, âge, CSP, mobiles….) |