

RETRO-PLANNING DE L'ACTION DE MON ANIMATION/PROMOTION

Dans cette partie il s'agit d'établir votre plan d'action de votre action d'animation /promotion date par date et démarche par démarche.

Ce plan d'action doit être visuel et doit vous servir de support de communication lors de votre oral.

Il montre aux jurys la structure de votre dossier et votre organisation complète de la réflexion à la préparation jusqu'à la mise en place concrète de votre action sur votre rayon.

Ci-dessous un exemple de présentation de rétro planning.

Attention, Vous devez répartir vos dates et vos actions à réaliser en fonction de votre propre Action. Attention également de ne pas avoir de « trous » dans votre organisation.

ETAPES CALENDRIER	Sept.				Oct.				Nov.				Déc.				Jan.				Fév.				Mars				Avril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observations, Détection des manques par rapport à la concurrence/la clientèle, le marché																																
Prise de RDV avec tuteur et formalisation de l'action																																
Etude de l'offre commerciale (conc/ct/marché)																																
Elaboration d'un questionnaire de satisfaction																																
Mise en place de l'action...																																
Démarrage et période de l'action																																
Etude et mesure des résultats de l'action d'animation/promotion																																
Analyse Finale de l'action d'animation/promotion																																
Finalisation du dossier de synthèse																																

1. Pour la présentation de ce travail, faites une introduction avant d'intégrer votre tableau.
2. A la suite de votre tableau, justifiez en quelques lignes votre organisation.

Ce travail est à faire sur 1 page.