

QUALIFICATION DE LA CLIENTELE

Il s'agit d'expliquer clairement **sous forme d'arborescence** comment se segmente la clientèle du produit concerné par votre action...

Analyse globale de la clientèle concernée par mon action.

Vous devez maintenant analyser et expliquer le type ou les types de clientèle concernée par votre action.

Donnez approximativement leur représentation en % et donner quelques exemples.

Vous devez également définir pour chaque type de client leur profil.

Pour vous aider n'hésitez pas à vous reporter au [mémo E3 de première année](#).