

ÉTUDE DE LA CONCURRENCE

L'**objectif** de cette analyse est de **connaître** pour mieux adapter votre action d'animation /promotion, l'**offre concurrente**.

Votre analyse doit se dérouler en 3 étapes.

1. **Comparaison de la concurrence en rapport avec le produit ou la famille de produits concernée par votre action.**
2. **Définition de vos points faibles et de vos points forts par rapport à ce même produit ou famille de produit.** (votre action d'animation doit donc répondre si possible à certains de vos points faibles)
3. **Analyse de l'étude (rédaction)**

Travaillez ces 2 étapes sous forme de tableau.

Enfin, l'analyse finale de votre étude reprend de façon rédigée vos deux tableaux.

Pour vous aider n'hésitez pas à vous reporter au [mémo E3 de première année](#).